



فصلنامه قرآن و قرائت، سال سوم، شماره هفتم و هشتم

بهار و تابستان 1401

(ویژه نامه)



بسم الله الرحمن الرحيم



فصلنامه قرآن و قرائت

سال سوم، شماره هفتم و هشتم

بهار و تابستان 1401

صاحب امتیاز: دکتر مجید ابراهیمیان

مدیر مسئول و سردبیر: دکتر مجید ابراهیمیان

دبیر تخصصی: دکتر سید عبدالله هاشمی

اعضای هیات تحریریه:

دکتر سید عبدالله هاشمی (مدرس حوزه و دانشگاه)

دکتر مجید ابراهیمیان (مدرس دانشگاه)

مهندس امین عامر

نشانی: گیلان، شهرستان فومن، خیابان چهارم دی،

بعد از میدان شیون فومنی، ساختمان عامر، طبقه سوم

مدیر داخلی نشریه و مسئول فنی سایت: مهندس امین عامر

سایت: www.qforghan.ir

پست الکترونیک:

شماره تماس: 09111869644



این نشریه در تاریخ 1399/8/26 دارای مجوز از

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بوده و در حال انتشار نخستین شماره ها

برای دریافت درجه علمی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می باشد.



فصلنامه قرآن و قرائت

سال سوم، شماره هفتم و هشتم، بهار و تابستان 1401

راهنمای نویسندگان

مقاله ارسالی دارای نوآوری و نگاهی نو باشد. همچنین دارای ساختار استدلالی، تتبع و استفاده از منابع متعدد اصلی و دسته اول باشد. مقاله ارسالی به نشریه قرآن و قرائت، نباید قبلاً در نشریه دیگری به چاپ رسیده یا در نوبت چاپ باشد.

حجم مقاله: تعداد واژگان مقاله: بیشتر از 6000 واژه نباشد، تعداد کلیدواژه‌ها: 3 تا 5 کلیدواژه

تعداد واژگان چکیده: بیش از 200 واژه نباشد (چکیده باید شامل هدف، مسأله یا سؤال اصلی پژوهش، روش‌شناسی و نتایج مهم پژوهش باشد).

متن مقاله با خط 14 B Lotus باشد.

مقاله شامل عنوان، مقدمه، بحث اصلی، نتیجه و منابع باشد.

شیوه نگارش مقاله مطابق با دستور خط فرهنگستان زبان و ادب فارسی بوده، قواعد ویراستاری در آن رعایت شده باشد.

مشخصات کامل نویسنده، نام و نام خانوادگی، درجه علمی، سمت، آثار به چاپ رسیده، تاریخ تولید (برای مستندسازی)، تاریخ ارسال، نشانی کامل پستی، پست الکترونیک و شماره تلفن، همراه با مقاله ارسال شود.

فهرست منابع در آخر مقاله به ترتیب الفبایی نام خانوادگی نویسنده به شکل ذیل تنظیم گردد:

1- برای کتاب: نام خانوادگی، نام پدیدآورنده تاریخ انتشار. نام کتاب (ایتالیک). نام مترجم یا سایر افراد دخیل. محل انتشار: نام ناشر، نوبت چاپ.



مثال: معرفت، محمدهادی (1428 ق). *التمهید فی علوم القرآن*. قم: موسسه فرهنگی انتشاراتی التمهید، چاپ پنجم. ج 2.

2- برای مقاله: نام خانوادگی، نام پدیدآورنده تاریخ انتشار. عنوان مقاله. نام مترجم یا سایر افراد دخیل. نام نشریه، دوره یا سال انتشار، شماره مجله، شماره صفحه ابتدا و انتهای مقاله.

مثال: بابایی، آریا (1385 ش). «جستجوی سلیم بن قیس هلالی»، در: مطالعات اسلامی، پاییز 1389 ش، 72، ص 13-54.

قرآن و نهج البلاغه به ترتیب در ابتدای بخش منابع درج شده و در ردیف الفبایی قرار نمی گیرند. ارجاع به منابع در متن مقاله، به این گونه باشد که پس از نقل مطلب، نام خانوادگی پدیدآورنده، تاریخ چاپ، شماره جلد (در صورت لزوم) و صفحه موردنظر در داخل پرانتز ذکر شود؛ مانند: (مطهری، 1358 ش: ج 1، ص 100) یا (مطهری، 1358: 100/1).

در ترجمه ها ارسال متن اصلی ضروری است. مقاله ارسالی در صورت تأیید یا عدم تأیید، بازگردانده نمی شود. کارشناسان متخصص مربوط، مقالات را داوری و انتخاب می کنند. مسئولیت مطالب هر مقاله، از هر نظر، به عهده نویسنده است. نشریه قرآن و قرائت مطالب رسیده را ویرایش علمی، محتوایی، ادبی و فنی می کند.

سخن سردیبر و مدیرمسئول

ستایش مخصوص خداوندی است که ستایشگران از مدحش عاجزند هم اوست که افکار بلند و ژرفاندیش، کنه ذاتش را درک نکنند و غواصان دریای علوم و دانش‌ها، دستشان از پی بردن به کمال هستیش کوتاه گردد، یعنی آن‌کس که برای صفاتش حدی نیست و اوصاف کمالش را توصیف نتوان کرد، و برای ذاتش وقتی معین و سرآمدی مشخص نتوان نمود، مخلوقات را با قدرتش آفرید. سرآغاز دین، معرفت اوست، و کمال معرفتش تصدیق ذات او، و کمال تصدیق ذاتش، توحید و شهادت بر یگانگی اوست، و کمال توحید و شهادت بر یگانگی او اخلاص است، و کمال اخلاصش آن است که وی را از صفات ممکنات پیراسته دارند. آن‌کس که خدای را به صفات ممکنات توصیف کند وی را به چیزی مقرون دانسته و تعدد در ذات او قائل شده و اجزایی برای او تصور کرده و کسی که چنین کند وی را نشناخته است. خدای متعال همواره بوده است و از چیزی به وجود نیامده، و وجودی است که سابقه عدم برای او نیست، با همه‌چیز هست، اما نه این‌که قرین آن باشد، و مغایر با همه‌چیز است، اما نه اینکه از آن بیگانه و جدا باشد، انجام دهنده است اما نه اینکه حرکات و ابزاری داشته باشد. وی غایتمند و هوشمند و صاحب اراده است. خداوند متعال هرگز بندگان خود را از پیامبران مرسل و کتب آسمانی و با دلیلی قاطع و با راهی مستقیم خالی نگذارده است. به همین حال قرن‌ها گذشت، و روزگاران سپری شد تا این‌که خداوند سبحان برای وفای به وعده خود و کامل گردانیدن نبوت، حضرت محمد (ص) رسول خویش را مبعوث ساخت، کسی که از همه پیامبران برای بشارت به آمدنش پیمان گرفته‌شده بود، نشانه‌هایش مشهور و میلادش پسندیده بود، در آن روز مردم دارای مذاهب پراکنده و خواسته‌های ضدونقیض و جمعیت‌هایی متشت بودند، عده‌ای خدای را به مخلوقش تشبیه می‌کردند، گروهی ملحد بودند و جمعی معبودهای دیگری غیر از خدای یگانه داشتند؛ اما او به وسیله قرآن آن‌ها را از گمراهی نجات داد و هدایت نمود. قرآن یگانه کتاب آسمانی است که از بدو نزول تاکنون و برای همیشه سلامت و اصالت خویش را حفظ کرده و خواهد کرد بحث درباره این کتاب مقدس یک ضرورت خداشناسی است تا از نزدیک با کلمات و گفتار ناب الهی آشنا شویم.



فصلنامه قرآن و قرائت با رعایت استانداردهای تحقیقات علمی، عرصه‌ای برای حضور اندیشمندان و پژوهشگران ارجمند دانشگاهی و حوزوی است و به دنبال ایجاد کرسی مکتوب نظریه‌پردازی در مسائل فکری و اعتقادی، قرآنی و قرائت و مجموعه معارف اسلامی می‌باشد؛ بنابراین از تضارب آراء و اندیشه‌ها استقبال کرده و از گرایش‌های مختلف فکری دعوت به عمل می‌آورد تا با حضور عالمانه در تولید و نقد اندیشه سهمیم باشند.

بهار و تابستان 1401

مدیرمسئول و سردبیر نشریه قرآن و قرائت

دکتر مجید ابراهیمیان کپورچال



انتقاد قاری و پژوهشگر قرآن از مهجوریت قرائت در رسانه ملی و استانی

قاری و پژوهشگر گیلانی، قرائت را مقدمه لازم برای ورود به مفاهیم و عمل به آیات دانست و خاطرنشان کرد: انتظار داریم شبکه‌های ملی و استانی و رادیوهای سراسری بیشتر به قرائت قرآن بپردازند و فقط به پخش ترتیل در ساعات محدود از روزهای ماه مبارک رمضان اکتفا نکنند.



مجید ابراهیمیان، قاری و پژوهشگر برجسته قرآن در گفت‌وگو با ایکنا از گیلان، با اشاره به نقش قرائت در ترویج، تبلیغ و تبیین آموزه‌های قرآنی، اظهار کرد: دین مبین اسلام به عنوان یکی از ادیان تبلیغی به مقوله ترویج، تبلیغ و تبیین قرآن توجه ویژه‌ای دارد.



وی با بیان اینکه رسالت اصلی انبیای الهی به ویژه رسول گرامی اسلام (ص) تبلیغ دین است، افزود: براساس آیه «رَسُولًا يَتْلُو عَلَيْكُمْ آيَاتِ اللَّهِ مُبَيِّنَاتٍ؛ سورة طلاق/۱۱» شیوه تبلیغ پیامبر (ص) تلاوت نص آیات قرآن بوده است که اهمیت قرائت را نشان می دهد.

این دکترای الهیات، تبلیغ را به معنی رساندن پیام با استفاده از ابزار مناسب و موثر دانست و تصریح کرد: شیوه های تبلیغ مختلف بوده و به سه دسته کلامی، کتبی و عملی تقسیم می شود. تبلیغ کلامی نیز دارای روش های متعدد بوده و شامل سخنرانی، خطابه، اذان، دعا و قرائت قرآن می شود.

ابراهیمیان، با اشاره به اهمیت زمان و مکان تبلیغ، عنوان کرد: پیامبر (ص) در ایام حج دعوت اسلام را به مردم می رساند، زیرا مکه بهترین مکان برای تبلیغ بود.

وی با بیان اینکه برای تبلیغ باید بهترین زمان را انتخاب کنیم، گفت: خداوند قرآن را در شب قدر نازل کرده و شب قدر در ماه رمضان قرار دارد که بهترین زمان ممکن است لذا زمان مناسب موجب موفقیت موثر برای مبلغ می شود.

این قاری و پژوهشگر، قاری قرآن را مبلغ دین مبین اسلام دانست که فرهنگ قرآنی را اشاعه می دهد و اضافه کرد: همانگونه که رهبر معظم انقلاب در حوزه قرائت قرآن فرمودند، در جامعه اسلامی قاریان قرآن نیز مانند روحانیون و وعاظ باید منبر داشته باشند و قرآن بخوانند تا مردم کلام وحی را بشنوند و موعظه شوند.

مدرس معارف و قرآن، با ابراز تاسف از مهجور بودن مسئله قرائت در جامعه، ادامه داد: متأسفانه تنها به قرائت چند آیه از قرآن در مقدمه مراسم و محافل و سخنرانی ها بسنده می کنیم. طبق فرمایشات رهبری، مساجد باید پایگاه های قرآنی باشند و محافل قرائت قرآن در مساجد برگزار شود؛ این در حالی است که فضای موجود قرائت قرآن و اهمیت آن در ترویج و تبلیغ و تبیین آیات الهی با ایده آل ها و اهداف مطرح شده در بیانات رهبری فاصله زیادی دارد.



وی با تاکید بر لزوم حاکم شدن ایده‌آل‌های مد نظر مقام معظم رهبری برای جامعه قرآنی، متذکر شد: البته زحمات اساتید و پیشکسوتان قرآن را برای تربیت حفاظ و قرا به ویژه بعد از انقلاب نادیده نمی‌گیریم و به برکت انقلاب اسلامی شاهد رشد جریان قرائت در کشور هستیم.

ابراهیمیان، با بیان اینکه قرآن به عنوان یک راهنما هدایت دنیوی و اخروی بشریت را بر عهده دارد، تصریح کرد: قرآن برنامه‌ای والا برای هدایت انسان‌ها دارد و احکام فردی و اجتماعی و خانوادگی و سیاسی و اقتصادی و فرهنگی را تا رسیدن به کمال برای انسان معین کرده است.

وی خواستار استفاده از ظرفیت ماه نزول قرآن برای ترویج قرائت شد و گفت: انتظار داریم شبکه‌های ملی و استانی و رادیوهای سراسری بیشتر به قرائت قرآن بپردازند و فقط به پخش ترتیل در ساعات محدود از روزهای ماه مبارک رمضان اکتفا نکنند. با توجه به شیوع ویروس کرونا و محدودیت در برگزاری مراسم و محافل قرآن، بایستی از فضای مجازی برای ترویج قرائت استفاده کنیم.

این دکترای الهیات، قرائت را مقدمه لازم برای ورود به مفاهیم و عمل به آیات دانست و خاطرنشان کرد: این نقد به صدا و سیمای استانی وارد است که ساعات کمی از روز به ویژه در لحظات ناب سحر و افطار را به امر قرآن و قرائت اختصاص می‌دهد. اگر در ماه رمضان به قرآن نپردازیم، دیگر چه زمان بهتری می‌توانیم پیدا کنیم؟!

مدرس معارف و قرآن، خواستار حضور قاریان در همه شبکه‌های سراسری شد؛ نه فقط شبکه قرآن و ادامه داد: فضای قرآنی در رسانه ملی بسیار کم است و باید از تمام ظرفیت‌ها برای انس هر چه بیشتر با قرآن استفاده کنیم تا فرهنگ قرآن در عموم مردم نهادینه شود.

وی انس جامعه با قرآن را زمینه‌ساز رفع بسیاری از مشکلات فرهنگی و اجتماعی و سیاسی و اقتصادی دانست و اضافه کرد: اگر می‌خواهیم فضای عمومی جامعه ما بیشتر با قرآن آشنا شود و با کلام الهی انس بگیرد، بایستی همه فرصت‌ها و امکانات و ظرفیت‌ها را پای کار بیاوریم که اولین و مهمترین فرصت قرائت است.

این قاری و پژوهشگر، با بیان اینکه در ماه رمضان شاهد کاهش زشتی‌ها و ناپسندی‌ها در جامعه هستیم، اظهار کرد: باید از ماه نزول قرآن برای تبیین فرهنگ قرآن در جامعه استفاده کنیم لذا در گام نخست باید به سراغ صدا



و سیما برویم و قرائت قرآن در تمام شبکه‌های سراسری و رادیویی پخش شود و نباید فقط یک شبکه تخصصی قرآن داشته باشیم.

ابراهیمیان، ترویج فرهنگ قرآنی را نیازمند رواج قرآن در فضای عمومی جامعه دانست و یادآور شد: اگر فضای قرآنی در ادارات و اصناف و مدارس و دانشگاه‌های ما وجود داشته باشد، رفتار و گفتار ما نیز قرآنی می‌شود لذا قرآن باید با گوشت و خون ما آمیخته شود و زمزمه ما قرآن باشد.

وی با اشاره به جذابیت قرائت قرآن، عنوان کرد: برای ورود به دریای عمیق مفاهیم قرآنی، باید قرائت را جدی بگیریم، زیرا بسیاری از قرائی بزرگ جهان اسلام همچون عبدالواسط بهترین تلاوت‌ها را انجام داده‌اند و بسیاری از افراد با صوت زیبای آنان از سایر ادیان به اسلام گرایش پیدا کرده‌اند.

مدرس معارف و قرآن، تلاوت را قرائت با صوت زیبا دانست و بیان کرد: صوت و لحن و تجوید از جمله علوم کاربردی در تلاوت هستند و علم تلاوت به تنهایی جذابیت لازم برای جلب توجه مخاطب را دارد.

این قاری و پژوهشگر، با بیان اینکه قرآن با تلاوت اثر معجزه الهی خودش را بر مخاطب می‌گذارد، گفت: الفاظ قرآن کلام وحی است و قرائت به معنی زیبا خواندن الفاظ آیات الهی است که سبب جذب مخاطب می‌شود.

وی قرائت را مهمترین ابزار تبلیغ دین اسلام دانست و اظهار کرد: امروز وظیفه داریم منابر قرائت قرآن را حداقل در شهر و استان خود راه‌اندازی کنیم تا مخاطب الفاظ آیات الهی را مستقیم بشنود و آن تاثیر کلام وحی را درک کند.



منابع:

کد خبر: ۳۹۶۹۲۸۷

تاریخ انتشار: ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۰ - ۱۱:۱۲

صفحه اصلی « شعب استانی « گیلان » فعالیت های قرآنی

<https://iqna.ir/fa/news/3969287/%D8%A7%D9%86%D8%AA%D9%82%D8%A7%D8%AF-%D9%82%D8%A7%D8%B1%DB%8C-%D9%88-%D9%BE%DA%98%D9%88%D9%87%D8%B4%DA%AF%D8%B1-%D9%82%D8%B1%D8%A2%D9%86-%D8%A7%D8%B2-%D9%85%D9%87%D8%AC%D9%88%D8%B1%DB%8C%D8%AA-%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D8%AA-%D8%AF%D8%B1-%D8%B1%D8%B3%D8%A7%D9%86%D9%87-%D9%85%D9%84%DB%8C-%D9%88-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D9%86%DB%8C>